



CREATIVE EUROPE

2021-2027

Centro de Educación

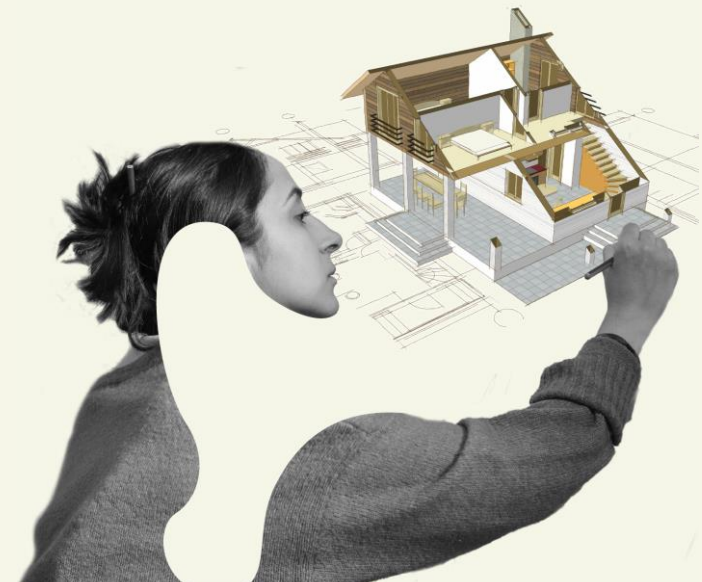
Personas Adultas de La Victoria,

Valladolid



WHAT IS THE CREATIVE EUROPE PROGRAMME?

- Europa Creativa es el programa insignia de la Comisión Europea de apoyo a los Sectores de la Cultura y la Creación (SCC)
- Nuevas oportunidades para los artistas y creadores europeos más allá de las fronteras
- Animar a organizaciones y agentes a cooperar entre disciplinas y más allá de las fronteras y a innovar para reforzar la competitividad de los Sectores de la Cultura y la Creación
- Reforzar los esfuerzos de los Sectores Cultural y Creativo para ser más digitales, más ecológicos, más resilientes e inclusivos



ESTRUCTURADO EN TORNO A 3 FILAMENTOS:

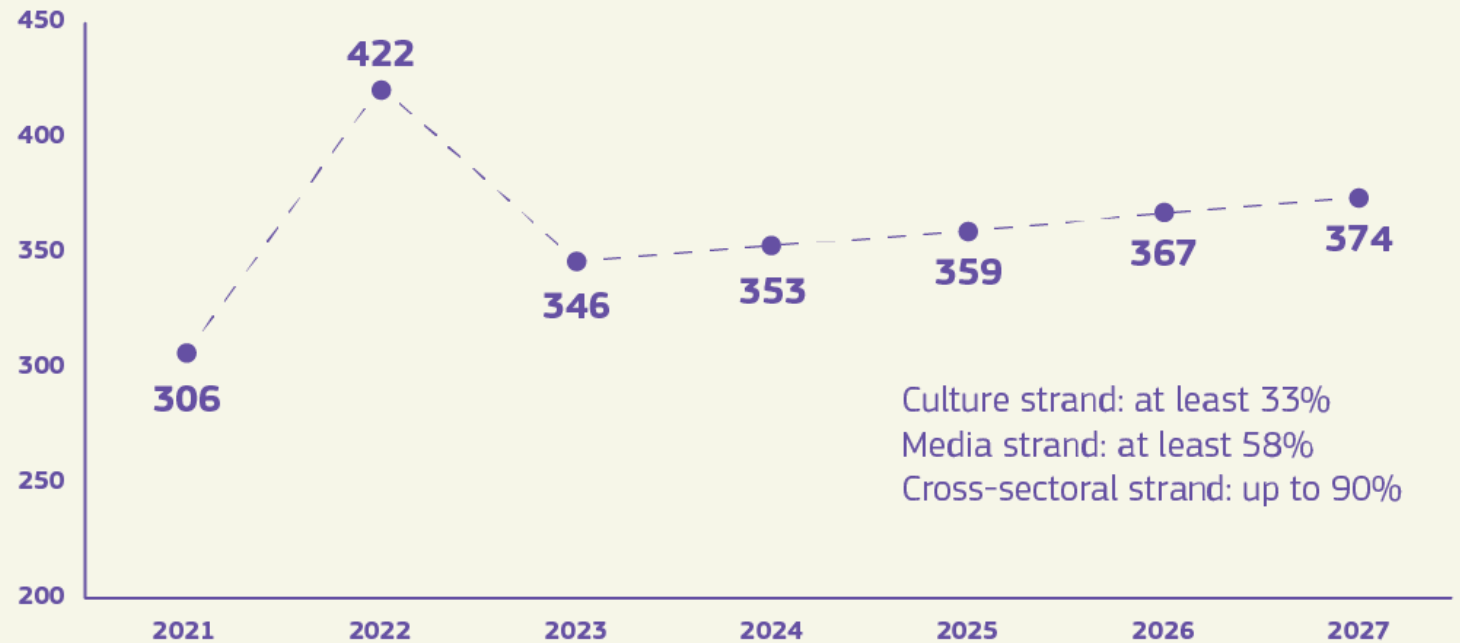
- Cultura: todos los sectores de la cultura y la creación, excepto el audiovisual y los medios informativos
- Medios de comunicación: abarca los sectores audiovisual y cinematográfico
- Intersectorial: colaboración intersectorial, que se extiende al sector de los medios informativos

ORGANISMOS DE EJECUCIÓN:

DG EAC - DG CNECT - EACEA (Oficina Europa Creativa)



PRESUPUESTO: 2.400 millones de euros, un 50% más de presupuesto que el último programa (2014 - 2020)



EL CAPÍTULO CULTURAL

Objetivos: Salvaguardar, desarrollar y promover la cultura y la diversidad y el patrimonio lingüísticos europeos.

Impulsar la cooperación y los intercambios entre organizaciones y creadores culturales a través de las fronteras dentro y fuera de Europa.

Incluir la innovación, la creación transnacional y la circulación de obras y artistas.

EL CAPÍTULO CULTURAL



**Literature and
Publishing**



**Design and
fashion**



Architecture



**Performing
Arts**



**Cultural
Heritage**



Music

ADMINISTRATIVE IMPROVEMENTS

**MULTI-ANNUAL
CONTRACTS**

E-GRANTS

LUMP SUMS

**INCREASED
PRE-FINANCING**

**INCREASED
CO-FINANCING**



HORIZONTAL ACTIONS

Proyectos de cooperación europea Cooperación transfronteriza: representa en torno al 70% del presupuesto de Europa Creativa, su objetivo es facilitar la innovación, la creación transnacional y la circulación de obras y artistas.

Plataformas y redes

Plataformas para mostrar el talento europeo: el principal objetivo es ayudar a los operadores culturales a aumentar la visibilidad, programación y promoción de artistas y obras emergentes en Europa y fuera de ella.

Redes europeas para conectar organizaciones de toda Europa: un instrumento para reforzar los sectores cultural y creativo.

HORIZONTAL ACTIONS

Diversidad y circulación literarias

Traducir obras literarias para hacerlas más accesibles y crear asociaciones. La cultura mueve Europa

Programa i-Portunus (2018): ofrece a artistas y profesionales de la creación la posibilidad de desarrollar colaboraciones y coproducciones internacionales, contribuyendo a la internacionalización de sus carreras.

Entidades culturales paneuropeas Esta nueva acción pretende apoyar a entidades culturales cuyo objetivo sea ofrecer oportunidades de formación, profesionalización y actuación a jóvenes artistas de gran talento.

HORIZONTAL ACTIONS

European Cooperation Projects

- Cooperation across borders: represents around 70% of the Creative Europe budget, it aims to facilitate innovation, transnational creation and the circulation of works and artist.

Platforms and Networks

- Platforms to showcase European talent: the main objective is help cultural operators increase the visibility, programming and promotion of emerging artists and works in Europe and beyond.
- European networks to connect organisations across Europe: a instrument for reinforcing the cultural and creative sectors.

Literary diversity and circulation

- Translating literary works to make it more accessible and building partnerships.

Culture Moves Europe

- i-Portunus scheme (2018): gives artists and creative professionals the possibility to develop international collaborations and co-productions, contributing to the internationalisation of their careers.

Pan-European Cultural Entities

- This new action aims to support cultural entities whose aim is to offer training, professionalization and performance opportunities for young, highly talented artists.

ACCIONES ESPECIALES

EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE

Esta acción pretende aumentar el sentimiento de pertenencia de los ciudadanos a un espacio cultural común y fomentar la contribución de la cultura al desarrollo a largo plazo de las ciudades.

EUROPEAN HERITAGE LABEL

El Sello de Patrimonio Europeo se atribuye a los sitios culturales con un valor simbólico europeo y un papel significativo en la historia y la cultura de Europa y/o en la construcción de la UE.

EUROPEAN CULTURAL PRIZES

- Premios Music Moves Europe Premios del Patrimonio Europeo Premio de Literatura de la Unión Europea Premio de Arquitectura Contemporánea de la UE - Premios Mies Van der Rohe (EUMiesAwards) Premio de Arquitectura para Jóvenes Talentos

THE MEDIA STRAND



Objetivos:

- Preparar mejor al sector para los retos sociales fundamentales, garantizando la diversidad y la inclusión en un mundo que se prepara para la transición ecológica.
- Énfasis en el apoyo a la cooperación a nivel de la UE para que el sector audiovisual europeo sea más competitivo a nivel mundial.
- Programa de movilidad para artistas y profesionales

UNA NUEVA ESTRUCTURA PARA UN NUEVO PROGRAMA

Cuatro grupos principales

Content

- European Co-Development
- European Slate Development
- European Mini-Slate Development
- TV and online Content
- Videogames and Immersive Content

Business

- Media Talents and Skills
- Markets and Networking
- Innovative tools and Business models
- Media 360

Audiences

- Networks of European Cinemas
- European VOD Networks and Operators
- Films on the Move European Film Distributors
- Subtitling of Cultural Content
- Audience Development and film Education
- European Festivals
- Networks of European Festivals

Policy

- European Audiovisual Observatory (MEDIAINVEST)

OBJECTIVES

Contenido

Refleja valores y diversidad
Fomenta la colaboración y la innovación para producir proyectos europeos de alta calidad, reforzando la capacidad de los productores independientes.

Negocios

Promover la actividad empresarial y la competitividad del sector audiovisual europeo
Facilitar el acceso a los mercados y las redes tanto a los recién llegados como a las empresas ya establecidas.



OBJECTIVES (cntd)

Audiences

- Networks of European Cinemas
- European VOD Networks and Operators
- Films on the Move European Film Distributors
- Subtitling of Cultural Content
- Audience Development and film Education
- European Festivals
- Networks of European Festivals

Policy

- European Audiovisual Observatory (MEDIAINVEST)



THE CROSS-SECTORAL STRAND

- **Objetivos:** Su objetivo es reforzar la colaboración entre los distintos sectores culturales y creativos. Esto se consigue, por ejemplo, mediante la cooperación política, los servicios prestados por las oficinas de Europa Creativa y el Laboratorio de Innovación Creativa. Ofrece financiación al sector de los medios de comunicación, por primera vez en el programa Europa Creativa, con el fin de promover la alfabetización mediática, el pluralismo y la libertad de los medios, así como actividades para ayudar al sector a adaptarse a los cambios estructurales y tecnológicos a los que se enfrenta.



CREATIVE EUROPE DESK – in each participating country



- Free information and guidance on how to access funding opportunities under the Creative Europe Programme
- Regular updates on audiovisual and culture-related issues at the European level
- Networking support to facilitate contact between cultural operators in different countries and partner finding opportunities
- Newsletter and information sharing

Participation of Third Countries

- Europa Creativa es uno de los programas más populares de la UE al que pueden adherirse países no comunitarios.
- Refuerza las relaciones generales entre los países de la UE y los de fuera de ella y permite a los artistas de fuera de la UE y a quienes trabajan en los sectores cultural y creativo emparejarse con sus homólogos de la UE y preparar proyectos de interés mutuo.
- Los terceros países que deseen participar deben firmar un acuerdo de asociación tras negociarlo con la Comisión.
- Hasta la fecha se han firmado 10 Acuerdos de Asociación con Albania, Bosnia y Herzegovina, Kosovo, Montenegro, Macedonia del Norte, Serbia, Georgia, Ucrania, Túnez y Armenia.
- Hay tres países de la AELC en el programa: Noruega, Islandia y Liechtenstein.

WANT TO KNOW MORE?

El programa Europa Creativa está gestionado conjuntamente por la Comisión Europea, la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural y la Oficina Nacional Europa

Creativa, para más información: PÁGINA WEB DE LA EAC:

<http://culture.ec.europa.eu/> PÁGINA WEB DE LA EACEA:

https://www.eacea.ec.europa.eu/index_en Oficina Europa Creativa:

<https://ec.europa.eu/culture/resources/creative-Europe-desks>

Síguenos en las redes sociales: Facebook @CreativeEuropeEU Twitter @europe_creative
Instagram @creative.eu Twitter - Europa Creativa MEDIA @MEDIAProgEU